

最近,垂西社区垂杨柳南里8号楼、9号楼许多居民都发现,在近几个月内,楼道发生了许多变化。都有哪些变化呢?下面,就跟随小编的脚步,一起去看看吧。

宣传栏改造“井宝”上墙 楼门一键“换装”

“绿色”点缀楼门 探索社区文化建设



广和东里5号楼2单元改造后的楼门



通知公告公告栏改造前



通知公告公告栏改造后

坐标:垂杨柳南里8号楼

>>>“绿色”点缀 关怀暖人心

走进垂西社区垂杨柳南里8号楼四单元,在一层楼道左手边楼梯旁,一抹“绿色”首先映入眼帘。一个崭新的“垂杨柳西里社区宣传栏”牢牢的粘贴在离地面1.5米处。此宣传栏长约100cm,高约50cm,以白色为底,上下两边点缀着绿色。中间整齐粘贴着3块比A4纸稍大的塑料薄板,每个薄板内都放置了一张A4纸,有的是

“致居民的一封信”,有的是最新疫情防控政策通知,还有的是最新辖区疫苗接种信息。

据了解,除四单元以外,垂杨柳南里8号楼、9号楼共8个单元楼内,每个单元都新设置了“垂杨柳西里社区宣传栏”,每个宣传栏的内容各有不同。据社区工作人员介绍,在8个单元楼内,每个单元楼都会张贴一张印有本单元楼微

信群二维码的通知,微信群内主要有本单元的居民和2名以上负责本单元事务的社区工作人员。“自从设置了这个宣传栏,越来越多的本单元居民加入其中。微信群的建立,不仅及时发现、解决了更多居民的困难,而且帮助社区及时了解、掌握了本单元楼的最新情况,更进一步拉近了居民与社区工作人员之间的距离。”社区工

作人员说道。

由于二维码有效期限时间较短,每过一段时间,社区工作人员就会将张贴有二维码的通知进行更换。

“我住在小区里比较久,这新增的一抹‘绿色’,让以前的个人对个人的联系,变成了多对多的联系,群内所有老住户、新住户、负责的社区工作人员都在一起,更像一家人!”居民李先生说道。

坐标:广和东里5号楼

>>>“井宝”加盟 打造全新楼门

除了楼道内新增的社区宣传栏以外,在8号楼车辆进出口的北门墙上,也装饰了社会主义核心价值观的宣传画。美丽的装饰,让周边景色焕发新的活力。而这一切的设计来源,皆源自于垂西社区广和东里5号楼2单元的楼门。

在这里,居民远远的就能看到2块长约2.5m,高约1.5m的“通知公告栏”。上面粘贴着7个写字垫板文件夹和1个简易张贴框。每当有最新通知需要张贴时,只需要根据纸

张大小,夹在对应位置即可。

“以前的‘通知公告栏’是2块较大的木质黑板,由于张贴公告需要使用胶水,每次清理‘通知公告栏’都需要将原来的通知撕下来,久而久之成了一块‘大花脸’,不但影响美观,而且由于年限较长,经常掉渣,影响环境。”社区工作人员宋志鑫指着宣传栏上的边框说道,“现在好了,有需要张贴的文件只要轻轻一夹,轻松搞定,下次张贴时,只需要取下来换上新的即可。”

不仅宣传栏的改造得到了居民的好评,2单元的楼道改造也赢得了居民的一致称赞。

2单元楼1层楼道内,在社区24小时警务站外的两侧楼道墙上,不仅设置了新的“社区宣传栏”,结合“井宝”形象,还张贴了新的“警民”“井民”卡通人物形象,让整个单元门的改造赢得了大朋友和小朋友的热烈欢迎。

据工作人员介绍,5号楼2单元社区24小时警务站门前的楼门文化建设在上半年就已经

改造完成。为了检测此次改造后的效果,相关社区负责人连续几个月都在收集居民的意见建议,以便后期改进。

“在改造后,经常有居民反馈,都表示改造后楼门不仅给周边居民提供了便利,而且十分美观。所以我们在下半年将此楼门改造方式逐渐运用到了垂杨柳南里8号楼、9号楼的楼门文化建设上。下一步,我们将继续收集居民意见,进一步在辖区更多楼门进行推广。”社区工作人员说道。

■文/涂莉琴

富力社区启明德福幼儿园开展跳蚤市场 “小鬼”当家 一日摊主收益百余元



孩子向小摊主询问物品信息

“快来看了,买一送一啦……”11月29日至11月30日,富力社区启明德福幼儿园组织园内幼儿开展跳蚤市场。此次活动涉及园内大班及部分中班幼儿,共计180余位幼儿参与。

“这学期小朋友们学习到了10以内的数字,并认识了货币,所以我们组织小朋友开展跳蚤市场,也可以让家中闲置物品流动起来,增强幼儿的环保意识。”德福幼儿园老师说道。据了解,幼儿在进入大班后开始学习数字、货币等简单的知识,为了丰富幼儿学校生活,巩固知识记忆,幼儿园举办了多种活动,跳蚤市场就是教学活动中的一环。“现在小朋友家中都有很多玩具、书籍,随着年龄的增长这些东西也就闲置下来了,通过跳蚤市场可以让这些物品循环起来,也增

强了小朋友的环保意识。”老师说道。北京市开展垃圾分类以来,社区举办了多次垃圾分类活动,幼儿园也带领小朋友一起参与、学习,通过跳蚤市场让闲置物品流动起来,在一定程度上减少了垃圾的产生,提升了小朋友们的环保意识。

活动开始前,幼儿园在家长群内发布公告,小朋友在家长的帮助下准备要出售的物品,并给物品定价、打包,制作广告牌匾、营销海报等。“我们班是昨天卖东西,我准备了戒指、发卡等东西,一共卖了100多块钱,刚刚我自己挣来的钱买了一套Hello Kitty厨房玩具,还买了小娃娃和贴纸。”本场销售冠军马伊桐说道。今后,幼儿园还将根据教学需求组织相关的活动,拓展幼儿相关知识。

■文/李竺霖



社区工作人员
解决居民健康宝弹窗问题

一对一及时服务 居民点赞送锦旗

百节身边党课

“这面锦旗送给咱们社工,我总找您帮我确认健康宝,实在是麻烦了。”近日,大望社区收到居民张先生送来的锦旗,点赞高效服务。

据了解,张先生由于工作原因,经常往返于上海、河南等地出差。近期,根据北京市防疫要求,进京人员需要提供48小时内核酸检测报告。最近,张先生前往河北出差,回京时按照相关防疫要求提供了大数据流调报告及核酸检测报告后,返回家中。回京后,健康宝出现

弹窗无法使用。随后,他与社区取得联系,并提供了核酸检测报告等相关证明。工作人员核查相关的证明,确认无误后在京心相助平台上进行了填报。

由于之前张先生就出现过多次健康宝弹窗现象,为了及时解决居民困难,社区采取了一对一服务工作制度,建立微信联系,帮助有需求的居民快速解决问题。这一次,为了表示对社工的感谢,张先生特意送来了锦旗,为社区长期以来的服务点赞。

■文/李竺霖